

Kinnitatud 15.08.2022

MIKS ON OLULINE LUUA TUGEV JA TUNTAV PERSOONIBRÄND?

Õppekava

1. Õppekavarühm (vastavalt ISCED 97 õppekavarühmade klassifikatsioonile) ja õppekava koostamise alus.

Õppekavarühm: 34 Ärindus ja haldus

Õppekava koostamise alus: turunduse õppekava

2. Eesmärk ja õpiväljundid

Eesmärk: koolituse läbinu teadvustab persoonibrändi mõju ning tegeleb teadlikult ja sihipäraselt selle kujundamisega.

Õpiväljundid: koolituse läbinud õppija:

- oskab kujundada teadlikult ja sihipäraselt persoonibrändi;
- oskab kavandada oma tegevust kasutades persoonibrändi elemente;
- lähtudes eneseanalüüsist oskab luua kommunikatsiooniplaani erinevatest eneseturunduse vahenditest;
- teab ja oskab kasutada eneseturunduse tööriistu.

3. Sihtgrupp ja õppe alustamise tingimused

Sihtgrupp: koolitajad, karjäärinõustajad, füüsilisest isikust ettevõtjad, haridusjuhid, õpetajad, arendusjuhid jt., kes soovivad eelkõige turunduskulusid kokku hoida ning firma käivet, kasumit ja väärtust väga lihtsate ent tõhusate tegevustega kasvatada.

Õppe alustamise tingimused: puuduvad

4. Õppe maht, õppe ülesehitus, õppekeskkond ja õppevahendid

Õppe maht ja ülesehitus: koolituse kogumaht (akadeemilistes tundides) on 6 tundi.

Õppekeskkond ja õppevahendid: õpe toimub täiskasvanute õppimist toetavates standardse varustusega koolitusruumides.

5. Õppeprotsessi kirjeldus

Õppe ülesehitus ja maht (ak.tund.)	Õppe sisu ja õppematerjalid
6 akad t <i>Auditoorne töö 6</i>	1. Miks on oluline kujundada teadlikult persoonibränd ja millist lisaväärtust see loob? Eesmärk ja audit.

	<ol style="list-style-type: none">2. Millistest etappidest koosneb persoonibränd - näited, tähelepanekud kogemustest.3. Kuidas sinust teada saadakse - eneseturunduse võimalused - hirmud, ohud ja võimalused.4. Persoonibrändi edu mõõtmine ja Eesti persoonibrändi uuringu tulemustest olulised tähelepanekud tegutsemiseks.5. Juht kui organisatsiooni saadik - kõik algab eeskujudest!6. Turundustegevused persoonibrändi toetajana - sotsiaalmeedia, kas ajaviide või strateegiline tööriist.
--	--

Peamised õppemeetodid

- Energiat andev ice breaking
- Informatiivsed ja inspireerivad lühiloengud
- Lühiloengute järel on praktilised harjutused, et kuuldu koheselt praktiseerida (individuaaltööd ja grupidööd)
- Peegeldamine ja kaardistamine
- Iga osaleja saab omale A3 töölehe, et koheselt luua sisend ning asuda persoonibrändi arendama
- Näitlikustamine

6. Hindamine ehk õppe lõpetamise tingimused

Hindamismeetod	Hindamiskriteerium
Praktiline eneseanalüüsi töölehe täitmine.	Tööleht on täidetud, olemas esialgne tegevuskava.

7. Väljastatavad dokumendid

Koolituse õpiväljundite omandamine on tõendatud ja **õppijale väljastatakse tunnistus**, kui õppija on osalenud auditoorses tunnis ning sooritanud hindamismeetodid. Hindamisel mitteosalenud või hindamist mitteläbinud õppijale väljastatakse tõend koolitusel osalemise kohta läbitud teemade lõikes.

8. Koolitajate kvalifikatsioon

Andragoogiline ettevalmistus ja praktiline kogemus täiskasvanute koolitamisel.